

Emprendimiento y éxito

Análisis de marie.expert

Con la participación de
Raúl Estrada, M.Alejandra Ovalle, José Ruiz,
María del Carmen Camelo y María Rosado.

1^{era} edición | Abril 2024

El informe "Emprendimiento y éxito" de MARIE, muestra los principales rasgos vitales que explican nuestras iniciativas. De su análisis, y de la experiencia, con el riesgo que conlleva toda síntesis, se pueden extraer algunas lecciones. Destaco en primer lugar la importancia de la pasión que condiciona el inicio del proceso emprendedor, todo empieza con ella. Sin pasión, una aventura empresarial, como la vida misma, está condenada al fracaso. Los sueños soñados despiertos, nuestros planes, las estrategias formuladas, son sus principales materias prima.*

La pasión, como el conocimiento y el amor, se hace más fuerte si somos capaces de compartirla. La pasión, como en las parejas, para que sea creativa, debe ser mutua. De nada sirve tener mucha pasión en un proyecto si no es correspondido, si no llama la atención y no logra el interés de los demás, de clientes, socios, empleados, el apoyo de las instituciones y de las universidades, la complicidad con los medios de comunicación y la confianza de los inversores.

El liderazgo generoso es el camino por el que transcurre el despliegue de esas pasiones. El gran reto es cómo creamos valor compartido, cómo generamos utilidad. Y saber hacerlo, desarrollar capacidades cognitivas y organizativas, es una condición necesaria: cómo utilizar los recursos para identificar y generar oportunidades y explotarlas. Son rasgos que nos permiten avanzar por la historia interminable de la excelencia, por la virtud de ser tenaces, de aprender de los fracasos... y de los éxitos. Y volver a empezar, aunque sea con gastadas herramientas.

El Informe de Marie nos desbroza el camino que una gran mujer, Eleanor Roosevelt, nos animó a emprender al afirmar que "El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños." Marie nos ayuda a hacer ese camino siguiendo la estela del aforismo del templo de Apolo en Delfos, "Conócete a ti mismo". Un sabio y útil consejo.



José Ruiz Navarro



*Marie es un producto de Kiota Intelligence.

Autores



Raúl Estrada

CEO | Kiota Intelligence
Universidad de Cádiz



M. Alejandra Ovalle

Resp. psicometría | Kiota Intelligence
Universidad Complutense



José Ruiz

Observatorio del Emprendimiento
de España.
Catedrático Emérito, ex- Director
GEM, ex-Director GUESSS



María del Carmen Camelo

Catedrática de organización de
empresas.
Universidad de Cádiz



María Rosado

CPO | Kiota Intelligence

Diseñamos y validamos con expertos una herramienta accesible para medir el potencial de éxito emprendedor, respondiendo a la necesidad de generar información estratégica cuantificable para la comunidad emprendedora.

Tras una exhaustiva revisión de literatura, hemos identificado **16 rasgos emprendedores** clave estrechamente vinculados con el éxito emprendedor. Para cada rasgo, hemos diseñado ítems específicos, conformando así nuestro pionero banco de ítems, desarrollado para capturar la esencia de los rasgos emprendedores en su diversidad y complejidad.

Para validar este banco, contamos con la invaluable colaboración de más de 40 expertos internacionales de diversas disciplinas, incluyendo psicometría, emprendimiento e investigación, asegurando así una perspectiva holística y rigurosa. Los resultados de este esfuerzo colaborativo se plasmaron en nuestro artículo, ***“Development of a cross-cultural item bank for measuring entrepreneurial personality traits associated with venture success”***, publicado en el *“Journal of Developmental Entrepreneurship”*, una reconocida revista revisada por pares e indexada en JCR. Este estudio no solo ha reforzado la base teórica del emprendimiento sino que también ha sido recibido con entusiasmo por la comunidad académica y práctica por su aplicabilidad y enfoque innovador.

Además, la construcción de valiosas alianzas con la comunidad emprendedora, a través de asociaciones y diversas entidades, ha sido crucial para la participación activa de emprendedores en nuestra investigación actual, y sienta las bases para futuros estudios de gran relevancia. Estas colaboraciones enriquecen nuestra comprensión de los retos y realidades del emprendimiento, permitiendo diseñar ítems que capturan fielmente las dinámicas del éxito emprendedor y prometen abrir nuevos caminos en la investigación sobre emprendimiento.

Nuestro banco de ítems se distingue por su adaptabilidad a diversos fines y contextos culturales.

Centrado 100% en el emprendimiento

Ítems diseñados y validados para contextos emprendedores, no generalistas.

Orientado al éxito emprendedor

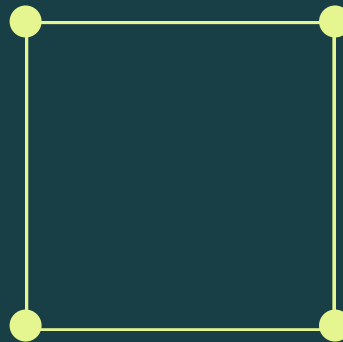
Ítems orientados a estudiar el éxito como resultado, a diferencia de la orientación o intención emprendedora.

Multiconstructo

Posibilidad de medir diferentes combinaciones de rasgos, hasta un máximo de 16.

Transcultural

Validación realizada en diferentes países y generalizable a otros países e idiomas.



Actualmente podemos medir un máximo de 16 rasgos, mediante diferentes tests estáticos. Estamos trabajando para culminar el desarrollo de un Test Adaptativo que evalúe múltiples rasgos de forma dinámica, dependiendo del objetivo final de la prueba.

Ficha técnica: Banco de ítems

Rasgos

01

Hemos desarrollado un banco de ítems para evaluar **16 rasgos emprendedores** clave vinculados al éxito empresarial, empleando nuestra propiedad intelectual (IP) exclusiva. Cada rasgo es examinado a través de 7 ítems diseñados específicamente para medir aspectos concretos de dicho rasgo, basados en metodologías y enfoques únicos desarrollados internamente.

Puntuación

02

Utilizamos una escala Likert de 1 a 5 para evaluar cada ítem, generando actualmente un rango de puntuación de 7 a 35 por rasgo. Estos rangos de puntuación están en fase de validación y sufrirán un proceso de estandarización, por lo que podrían experimentar ajustes basados en análisis futuros.

Muestra

03

Nuestra investigación se basa en las respuestas de 140 emprendedores, representantes de una amplia diversidad demográfica y geográfica, provenientes de 13 países diferentes. Este enfoque diversificado ha permitido descubrir insights valiosos y relevantes para entender las dinámicas del éxito emprendedor. Detalles adicionales sobre la composición de la muestra y los análisis específicos por país incluidos en las páginas siguientes.

Género



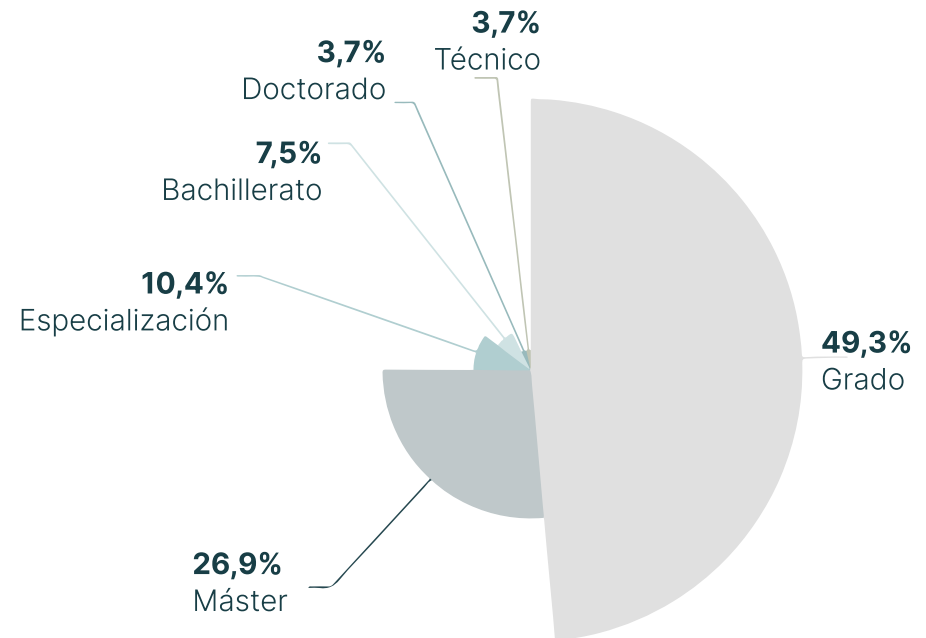
Rango de edad



Países

10
AR, CL, CO, EC, ES, US, MX, PA, PE, VE

Nivel educativo



Formación equipo

Solo yo | 40%

2 pers. | 18,6%

3 pers. | 17,9%

+3 pers. | 3,7%

Fase del emprendimiento

60 personas
Ideación

19 personas
MVP

50 personas
Product
Market Fit

Resultados clave

Pasión | Autoeficacia | Liderazgo

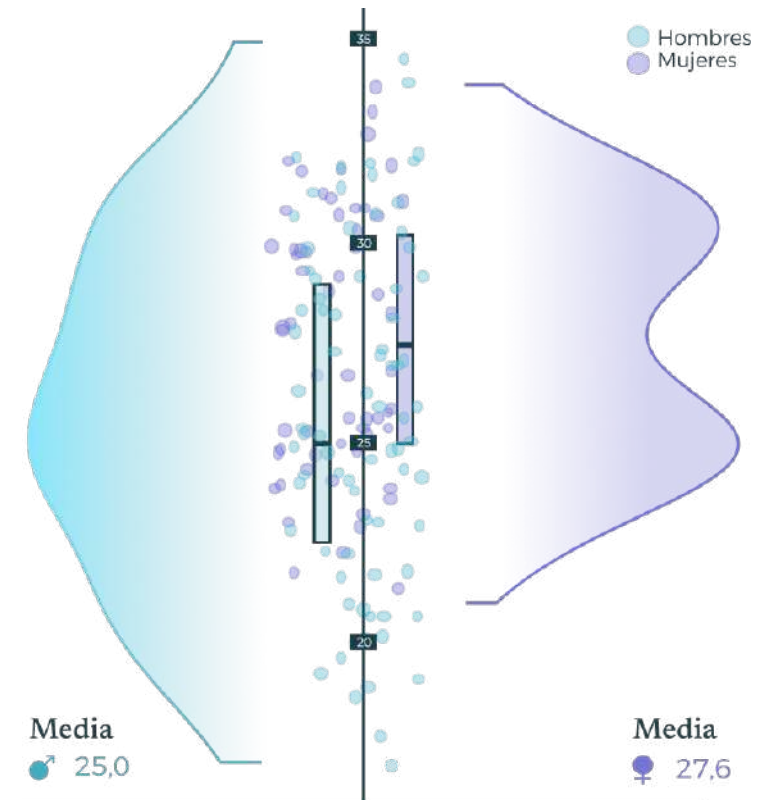
Pruebas estadísticas: T de Student y ANOVA para analizar diferencias en los rasgos estudiados según el género, la etapa del emprendimiento y el país de residencia.

Pasión

Las mujeres tienden a mostrar niveles **más altos** de pasión en su emprendimiento

Según el análisis de diferencias, se observan diferencias significativas moderadas en la pasión entre hombres y mujeres. Las mujeres muestran un promedio de 27.6, mientras que los hombres presentan un promedio de 25.0

Comparación entre pares	Estadístico	gl	Dif. medias	Error estándar	p	D de Cohen
Hombres - mujeres	-2,752	137	-1,82	0,660	0,007	-0,472



Concentración de las puntuaciones de las mujeres en niveles altos. Intervalo de las respuestas de los hombres es mayor.

Pasión

El reconocimiento femenino en el mundo emprendedor podría impulsar la pasión emprendedora

Reconocimiento femenino

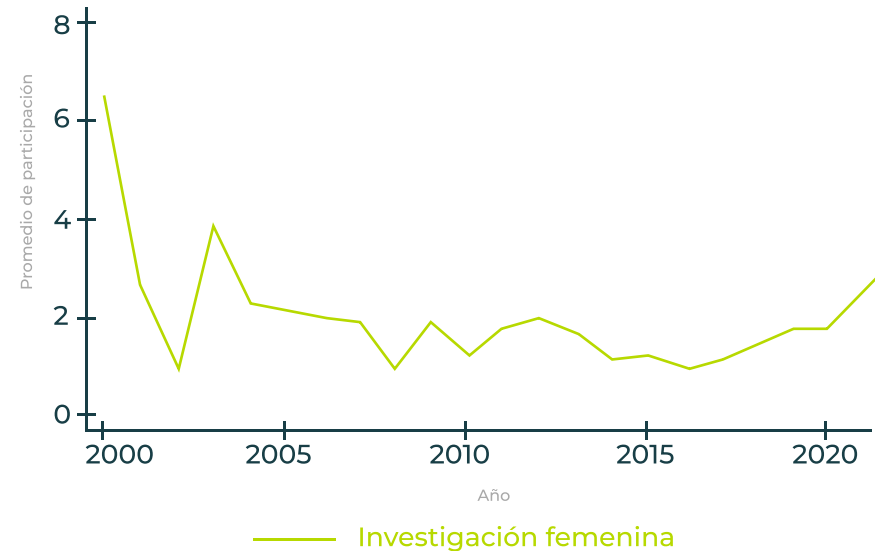


Fig 1. Aumento progresivo de la investigación femenina en el emprendimiento
Fuente del gráfico: Strawser, et. al, (2021).

Investigaciones científicas como [1] revelan continuamente que los hombres muestran niveles de pasión más altos que las mujeres. Sin embargo, recientes estudios [2] sugieren un **aumento en los niveles de pasión entre las mujeres** y que este cambio podría estar **influido por el creciente papel y reconocimiento** que están adquiriendo las mujeres en el mundo del emprendimiento.

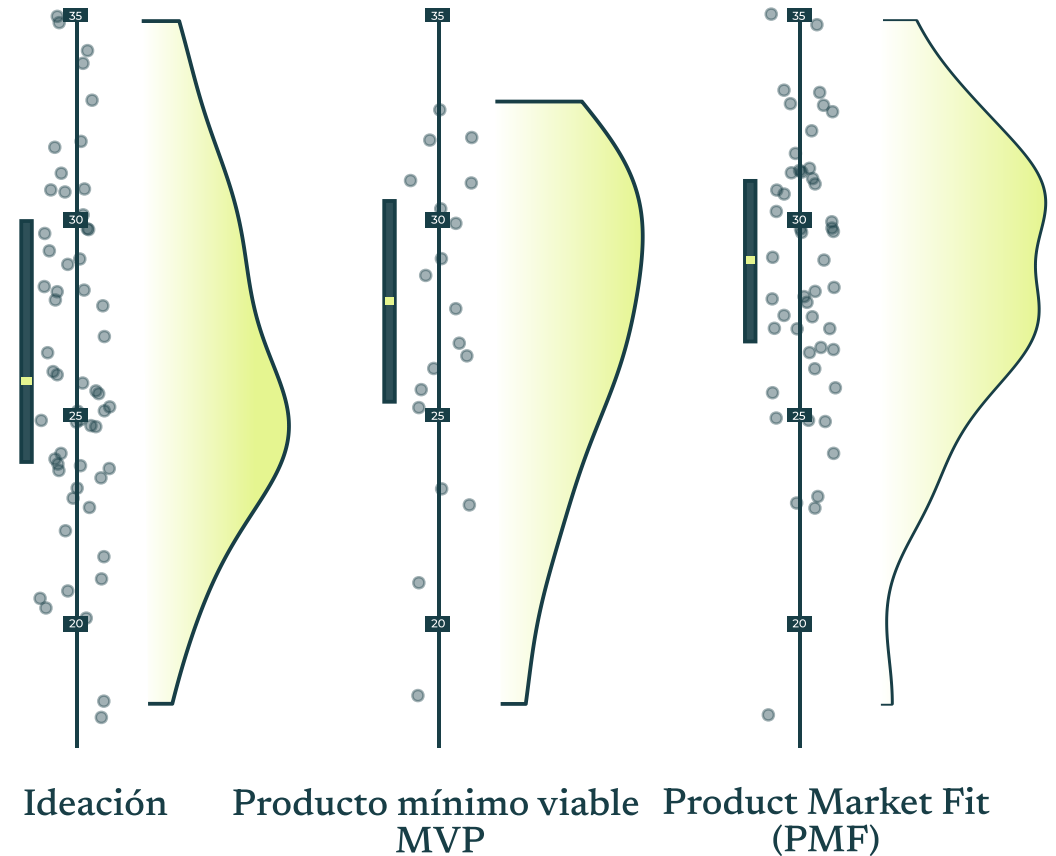
Además, el aumento de la investigación en la intersección de género y emprendimiento (Ver fig. 1) que facilita el desarrollo de un marco que aborda las barreras que las mujeres pueden enfrentar al emprender, lo que potencialmente fomenta una mayor participación femenina en el emprendimiento [3].

[1] Wilson, et. al, (2007). | [2] Kyriakopoulos, P., et. al., (2024). | [3] Strawser, et. al, (2021).

Autoeficacia

La autoeficacia **aumenta a medida que el proyecto crece**

Las diferencias significativas se observan entre las fases de ideación y ajuste producto-mercado según el análisis de ANOVA. No hay un cambio significativo entre ideación y MVP, ni entre MVP e ideación. Sin embargo, la autoeficacia promedio en la fase de MVP es mayor que en la fase de ideación y menor que en ajuste MPF.



Ideación Producto mínimo viable MVP Product Market Fit (PMF)

Medias en aumento según su fase. Los rangos de respuestas tienden a ser similares en las tres fases de emprendimiento.

Comparación entre pares	Estadístico	gl	Dif. medias	Error estándar	p	D de cohen
Ideación - PMF	2,935	126	2,22	0,757	0,020	0,572
Ideación - MVP	-0,930	126	-0,930	1,051	0,803	-0,239
MVP - PMF	1,231	126	1,293	1,030	0,609	0,333

**En el análisis se eliminaron otras opciones de respuesta por falta de representatividad en la categoría.

Autoeficacia

La autoeficacia es el juego equilibrado entre creencias en el control y metas emprendedoras

La autoeficacia juega un papel crucial en las habilidades emprendedoras de los individuos [1]. Si bien algunas investigaciones sugieren que está estrechamente ligada a la **ejecución de acciones** y puede volverse más relevante después de la etapa inicial de la idea, también es fundamental la creencia en el control (la capacidad de gestionar los pensamientos negativos que pueden surgir durante el proceso emprendedor) (Ver Fig 2).

A medida que el emprendimiento progresa, se vuelve crucial que los emprendedores mantengan altos niveles tanto de confianza en sus habilidades para alcanzar resultados concretos (**autoeficacia en la tarea/ resultado**) como en su creencia de tener control sobre la situación [2].

Procesos de la autoeficacia

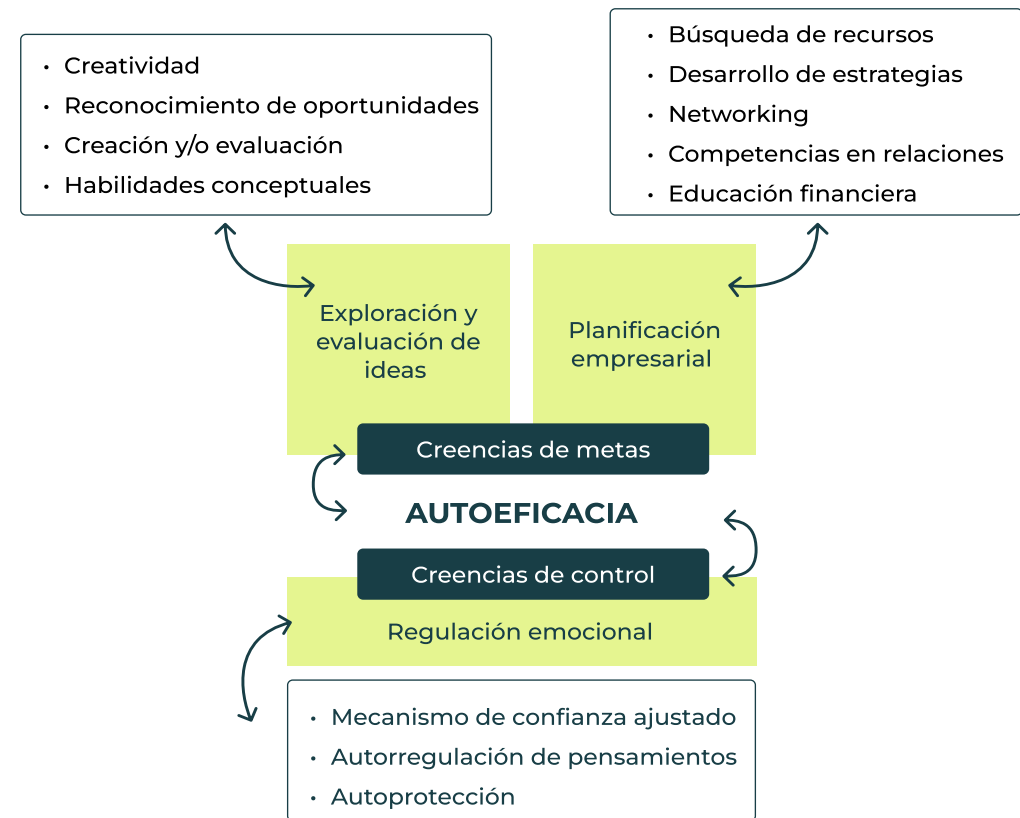


Fig 2. La autoeficacia enlaza creencias en el resultado en el control de la situación. Fuente del gráfico: Drnovšek, et. al, (2010).

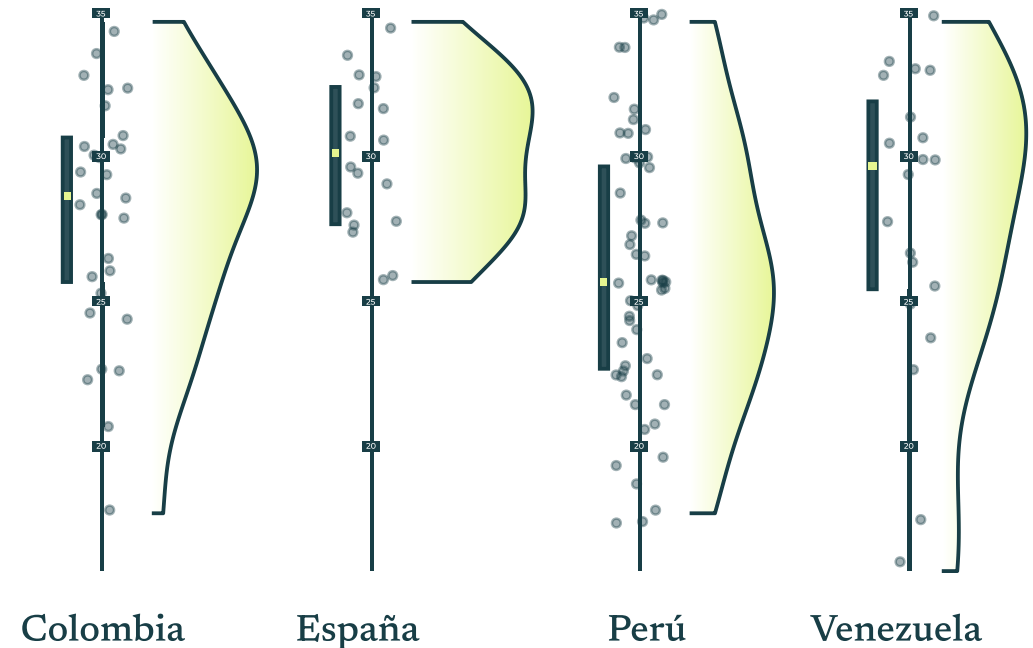
[1] González-López, et. al, (2020). | [2] Drnovšek, et. al, (2010).

Liderazgo

Homogeneidad en los niveles de liderazgo de los países analizados

Aunque visualmente podrían notarse discrepancias en el liderazgo entre países, el análisis de diferencias (ANOVA) indica que las puntuaciones no difieren significativamente. Las medias para los emprendedores son 30.4 en España, 28.3 en Colombia y Venezuela, y 26.0 en Perú.

Comparación entre pares	Estadístico	gl	Dif. medias	Error estándar	p	D de cohen
Colombia - España	-0,609	122	-0,186	0,306	0,929	-0,180
Colombia - Perú	1,579	122	0,365	0,231	0,395	0,353
Colombia - Venezuela	0,394	122	0,115	0,292	0,979	0,111
España - Perú	1,970	122	0,552	0,280	0,205	0,534
España - Venezuela	0,908	122	0,302	0,332	0,800	0,292
Perú - Venezuela	-0,945	122	-0,250	0,264	0,780	-0,242



A pesar de que España tiene un intervalo de respuestas más reducido, las medias en los cuatro países son similares, lo que indica que no existen diferencias significativas.

Liderazgo

La percepción de distancia de poder se relaciona con los niveles de liderazgo

En culturas caracterizadas por una amplia distancia de poder, es común observar un apoyo menor hacia el liderazgo emprendedor (Ver Fig. 3). Por otro lado, en aquellas culturas con niveles de jerarquía más homogéneos, la percepción del liderazgo emprendedor se inclina hacia una visión más igualitaria. Los países mencionados en la diapositiva anterior muestran niveles similares de distancia de poder, lo que coincide con la falta de diferencias significativas en los niveles de liderazgo entre ellos [1,2].

Además, se considera que las cualidades del liderazgo emprendedor son universales y éticas [2]. Por lo tanto, es razonable que en nuestros datos no se detecten discrepancias notables entre los países analizados.

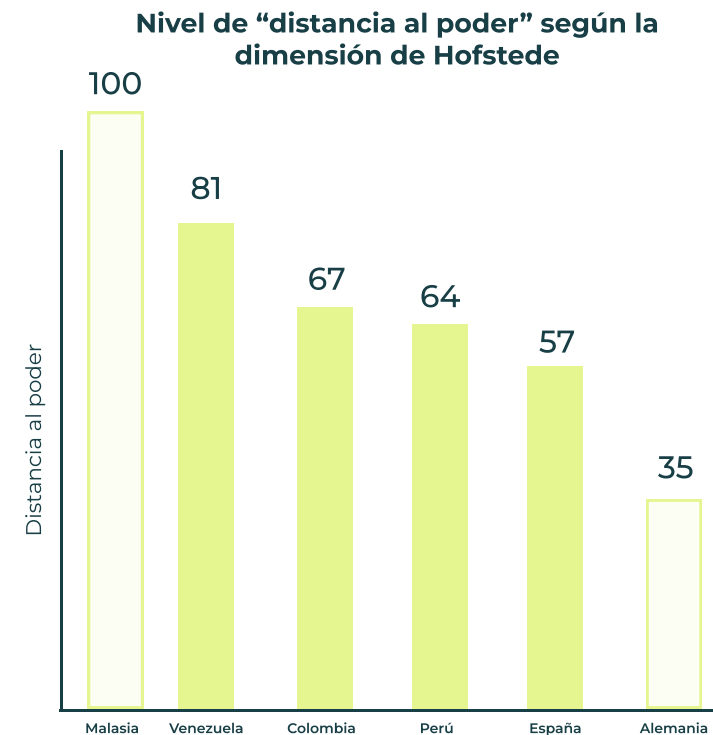


Fig 3. Niveles similares de distancia de poder en los países estudiados.

** Se ha incluido Malasia y Alemania para contrastar las puntuaciones, ya que Malasia exhibe la mayor percepción de lejanía hacia el poder y Alemania, la menor.

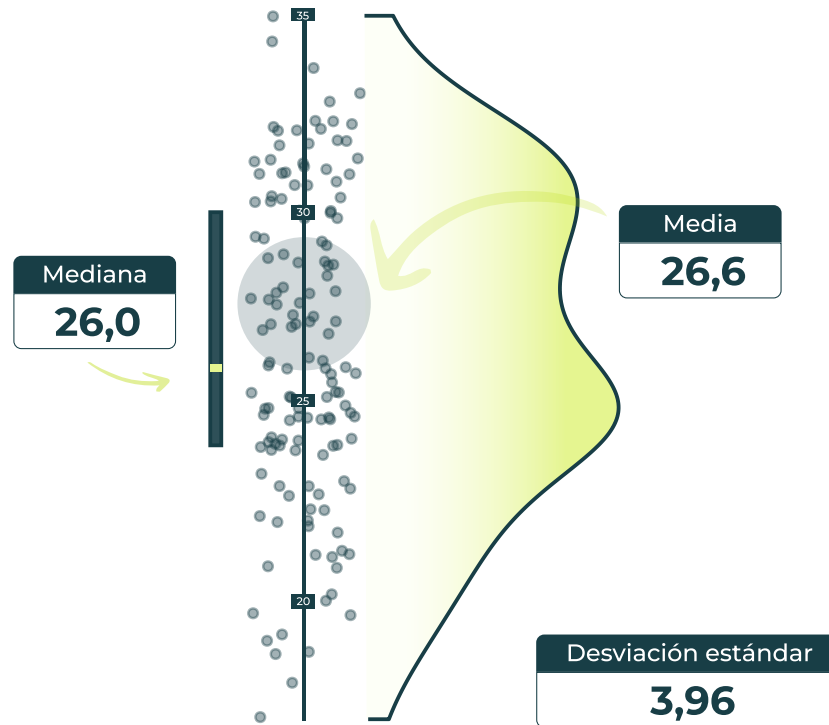
Fuente del gráfico: Hofstede, G. (2011)

[1] Hofstede, G. (2011) | [2] Gupta, (2004).

Rasgos emprendedores

Análisis descriptivos:
propiedades psicométricas

Pasión



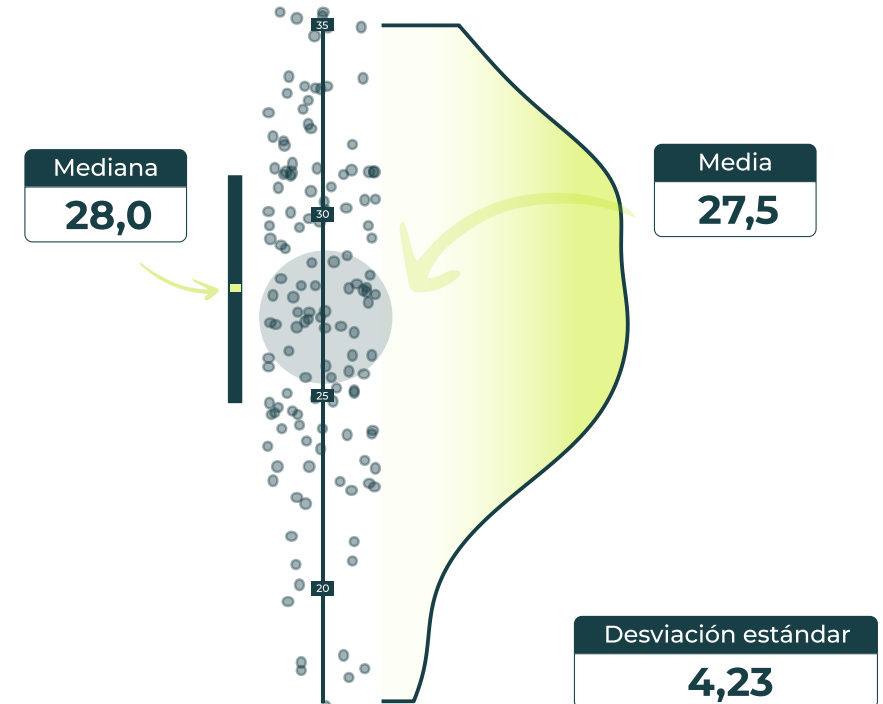
Alfa de Cronbach	Omega	Fiabilidad
0,552	0,642	Media

Correlación con pasión:

Autoeficacia (0,697) | **Bricolage** (0,664)

Una persona apasionada por su emprendimiento podría asociarse con la confianza en sí mismas y una disposición activa para abordar desafíos de manera creativa.

Autoeficacia



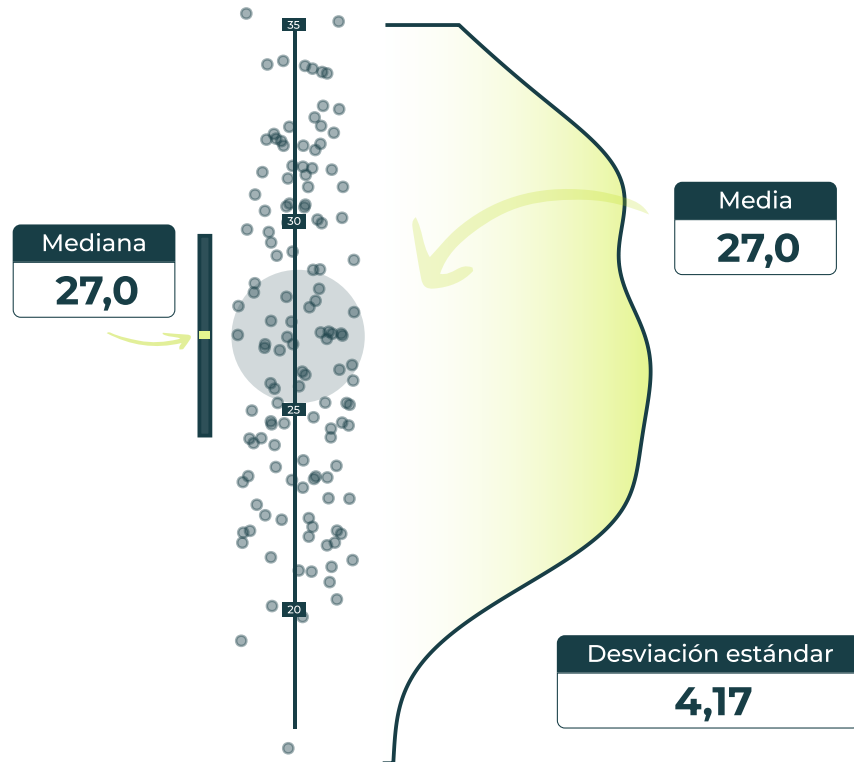
Alfa de Cronbach	Omega	Fiabilidad
0,734	0,785	Alta

Correlación con autoeficacia:

Pasión (0,707) | **Liderazgo** (0,697)

Personas con alta autoeficacia tienden a ser apasionadas y tienen habilidades para liderar e impactar en su emprendimiento.

Apertura a la experiencia



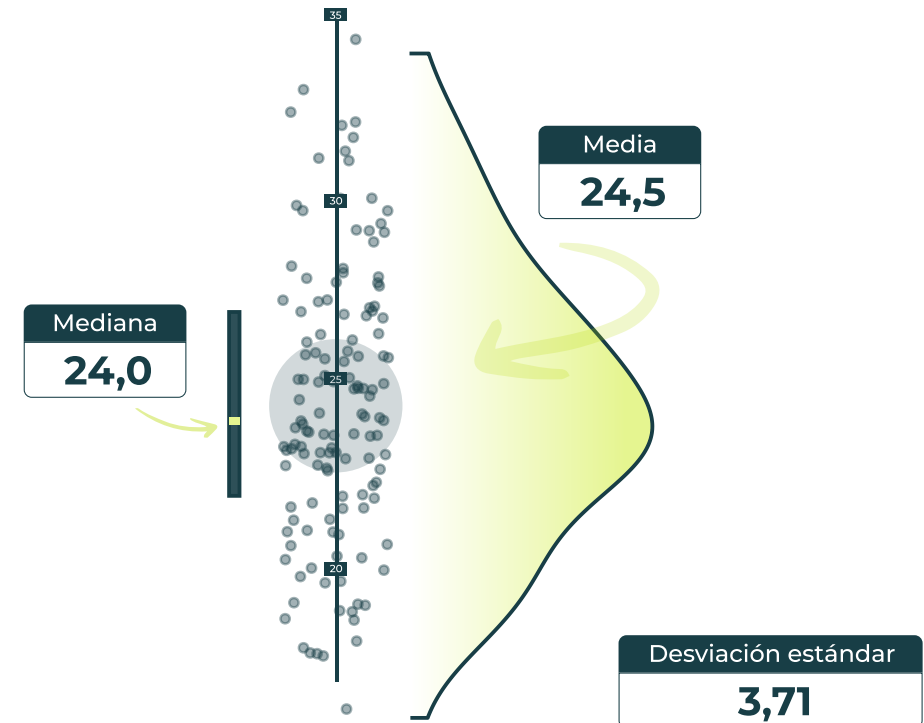
Alfa de Cronbach	Omega	Fiabilidad
0,630	0,645	Media

Correlación con apertura a la experiencia:

Autoeficacia (0,653) | **Perseverancia** (0,652)

Las personas abiertas a la experiencia tienden a mostrar una mayor confianza en sus habilidades emprendedoras y tienen un fuerte compromiso para cumplir con sus tareas emprendedoras.

Flexibilidad cognitiva



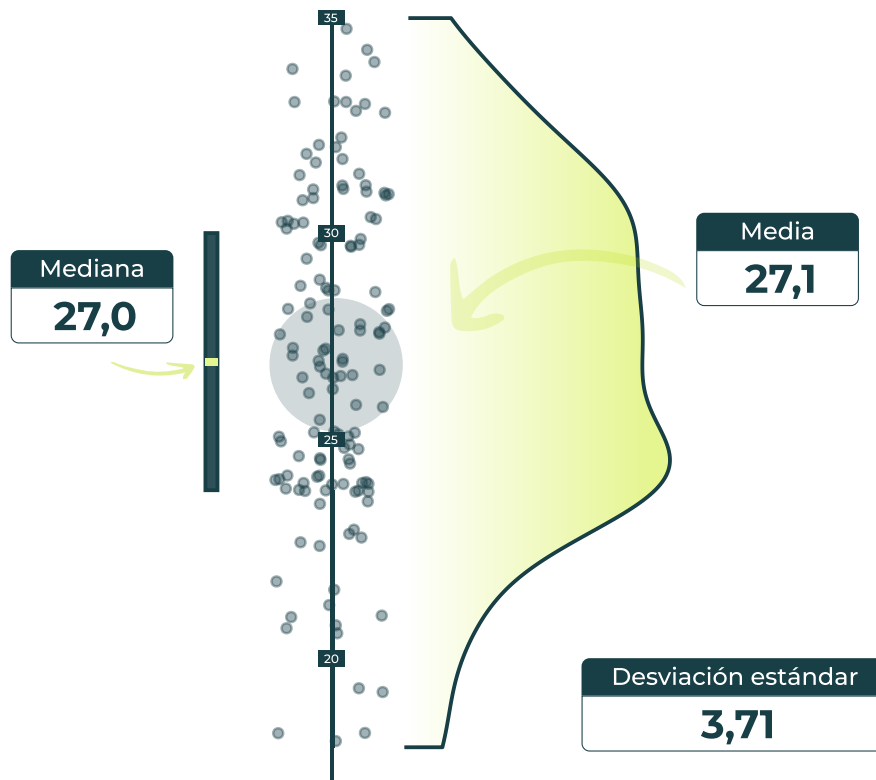
Alfa de Cronbach	Omega	Fiabilidad
0,362	0,436	Baja

Correlación con flexibilidad cognitiva:

Autoeficacia (0,511) | **Apertura a la experiencia** (0,468)

Las personas con mayor flexibilidad cognitiva tienden a poseer una mayor confianza en sus habilidades emprendedoras y están más abiertas a innovar e intentar ideas disruptivas en su emprendimiento.

Bricolaje



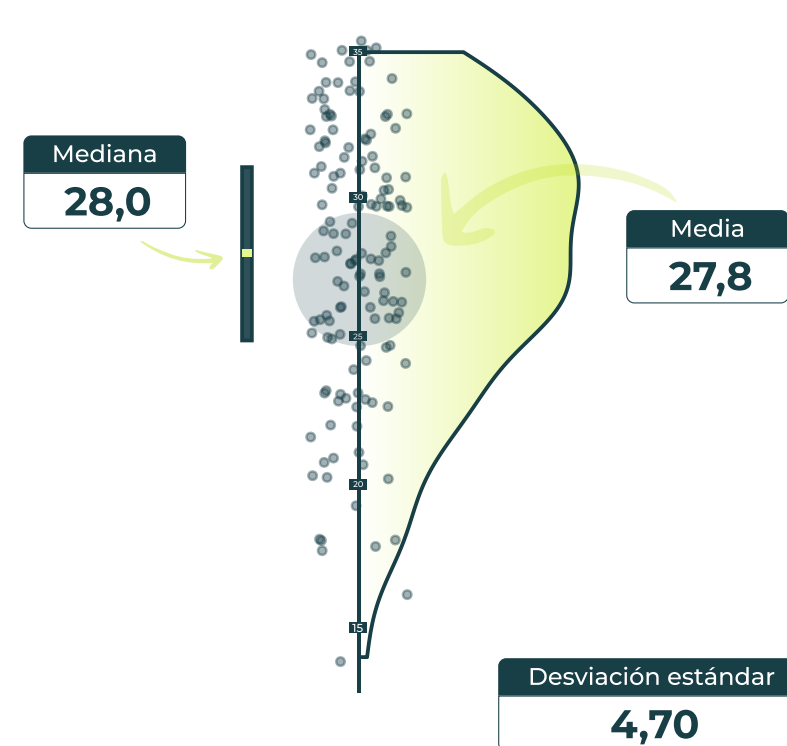
Alfa de Cronbach	Omega	Fiabilidad
0,661	0,733	Media

Correlación con bricolaje:

Liderazgo (0,692) | **Perseverancia** (0,671)

El bricolaje se asocia a fuertes cualidades para liderar y motivar a un equipo emprendedor y una capacidad significativa para perseverar ante desafíos emprendedores.

Liderazgo



Alfa de Cronbach	Omega	Fiabilidad
0,739	0,755	Alta

Correlación con liderazgo:

Perseverancia (0,721) | **Autoeficacia** (0,717)

Los emprendedores con habilidades de liderazgo destacadas tienden a mostrar una fuerte capacidad para perseverar ante desafíos y una elevada confianza en sus propias habilidades emprendedoras.

Éxito emprendedor

La naturaleza multifacética del constructo y su compleja operacionalización han desafiado las investigaciones emprendedoras

Éxito emprendedor

Conceptos organizacionales hasta la fecha:

DESEMPEÑO ECONÓMICO EMPRESARIAL (BEP)

Enfoque restringido: Resultados financieros y la presencia en el mercado.

DESEMPEÑO DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS (NVP)

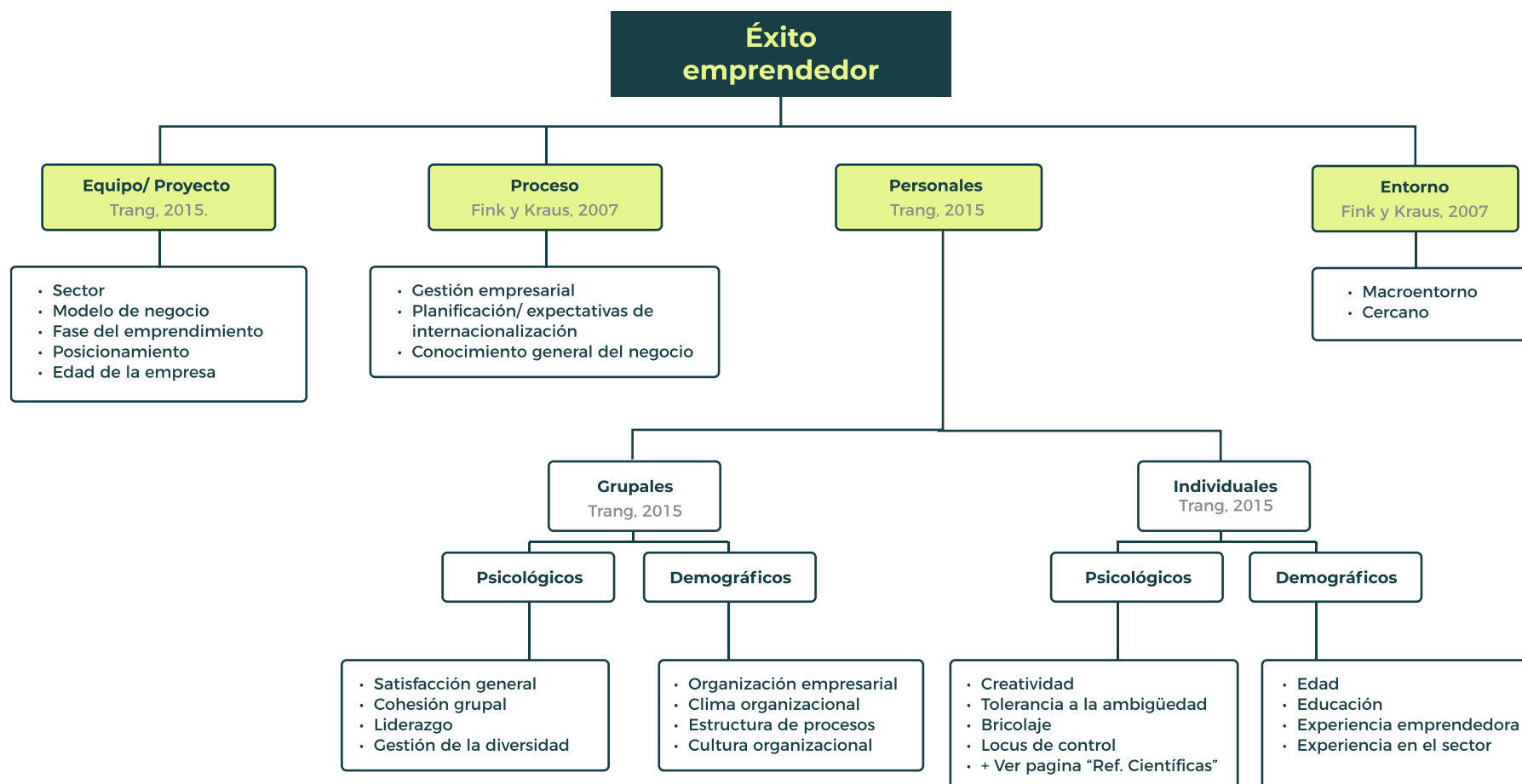
Enfoque progresista: Desempeño económico incorporando conceptos como innovación, calidad del equipo y posicionamiento estratégico.

EVIDENCIAS INTEGRALES DE ÉXITO

Enfoque integral: Desempeño económico, Satisfacción interpersonal en el lugar de trabajo, Realización personal, Impacto comunitario, Recompensas financieras.

Con el tiempo, la definición de éxito se ha vuelto más compleja, abarcando más aspectos que simplemente los indicadores económicos de las empresas

En la actualidad, los estándares de éxito abarcan enfoques integrales que incluyen tanto el rendimiento económico como la calidad del equipo y los atributos personales de cada individuo



Referencias científicas

16 rasgos emprendedores
y su relación con el éxito empresarial

Asunción de riesgos

Habilidad de un individuo para tomar decisiones arriesgadas y enfrentar situaciones inciertas o ambiguas en su emprendimiento. El éxito empresarial está vinculado con la toma de riesgos calculada, que implica la búsqueda de información y una evaluación crítica de los resultados antes de tomar decisiones. Además, la asunción de riesgos implica la disposición para aceptar las consecuencias de las decisiones tomadas y la capacidad de aprender de los errores para mejorar futuras estrategias empresariales.

(Santos, et al, 2020; Rank y Strenge, 2018; Rauch y Frese, 2007).

Flexibilidad cognitiva

Capacidad de un individuo para analizar y adaptarse a situaciones de forma global, considerando múltiples perspectivas y seleccionando la mejor opción, independientemente de su origen. Implica comprender y empatizar con las creencias y valores de los demás, así como adaptarse rápidamente a los cambios. Esta habilidad se relaciona con el éxito emprendedor, ya que los emprendedores necesitan ajustar estrategias y responder ágilmente a los desafíos y oportunidades que surgen en sus negocios.

(Dheer, et al, 2019; Odaci, et al, 2019).

Apertura a la experiencia

Disposición constante de un individuo para buscar y vivir nuevas experiencias relacionadas con su emprendimiento. Esto se manifiesta en el interés por asumir retos no considerados previamente y en la capacidad de adaptar el entorno al identificar oportunidades. La investigación ha demostrado que la apertura a la experiencia está estrechamente relacionada con el éxito emprendedor, debido a que los emprendedores abiertos pueden aprovechar oportunidades innovadoras, identificar tendencias emergentes y desarrollar soluciones creativas para problemas empresariales.

(Brandstatter, 2011; Pace y Brannick, 2010).

Locus de control interno

Perspectiva que tiene un individuo de atribuir en gran medida el resultado de su emprendimiento a su esfuerzo personal es consciente de su capacidad para controlar los resultados y dirigir su negocio. En el contexto empresarial, el locus de control interno juega un papel crucial en el espíritu empresarial y el éxito emprendedor, ya que asumir la responsabilidad de los resultados de su emprendimiento hace que el individuo esté más dispuesto a tomar decisiones estratégicas, confiar en sí mismo y tener autodeterminación.

(Brandstatter, 2011; Pace y Brannick, 2010).

Escrupulosidad

Capacidad de un individuo para ser organizado, responsable y meticuloso en todos los aspectos relacionados con la documentación y el establecimiento de objetivos en su emprendimiento. Esta cualidad está positivamente relacionada con el éxito emprendedor, ya que los emprendedores escrupulosos tienden a ser altamente organizados, disciplinados y responsables en la planificación y ejecución de sus actividades emprendedoras, permitiendo establecer metas claras y mantener altos estándares de calidad y perseverar a través de los desafíos emprendedores.

(Frese, 2009; Pedrosa, et al, 2016; Ryszard, et al, 2011).

Proactividad

Capacidad de identificar necesidades en el emprendimiento, tomar la iniciativa y reflexionar sobre la optimización de los procesos empresariales para mejorar tanto la calidad de los productos como la dinámica interna. La proactividad se ha vinculado al éxito emprendedor, dado que los emprendedores optimistas tienden a abordar los desafíos con una actitud positiva, visualizando las dificultades como oportunidades de crecimiento y manteniendo la motivación incluso en momentos adversos.

(Bilal y Fatima, 2021; Rank y Strenge, 2018).

Bricolaje

Capacidad de un emprendedor para crear, combinar y comprometerse a cumplir sus objetivos con el uso de recursos disponibles en su emprendimiento de manera innovadora, incluso en ocasiones donde los recursos sean limitados (llámese a los recursos psicológicos, físicos, de personal o económicos). Se ha demostrado que el bricolaje está estrechamente relacionado con el éxito emprendedor, ya que al enfrentar situaciones donde no tienen acceso a recursos o soluciones predefinidas, requieren encontrar soluciones innovadoras para lograr el éxito.

(Baker y Nelson, 2005; Bouvier-Patron, 2021; senyard, et al, 2014).

Creatividad

Habilidad de un individuo para generar una amplia gama de ideas originales que aporten valor a su emprendimiento, interpretando y descubriendo pistas del entorno para utilizarlas como herramientas de inspiración. Se ha demostrado que la creatividad está estrechamente relacionada con el éxito emprendedor, ya que las personas creativas son capaces de concebir fácilmente estrategias innovadoras y ideas fuera de lo común para abordar los desafíos empresariales.

(Raine y Pandya, 2019; Shalley, et al, 2015).

Liderazgo

Capacidad de una persona para trabajar en visiones compartidas que impulsen el progreso en su emprendimiento y motivar positivamente a su equipo. También implica la delegación efectiva de funciones y el reconocimiento del esfuerzo del equipo. El liderazgo está estrechamente relacionado con el éxito emprendedor, ya que involucra establecer una visión clara, comunicarla de manera efectiva y delegar tareas inteligentemente para aprovechar al máximo los talentos individuales dentro del equipo, lo que conduce a la innovación y el éxito a largo plazo en el negocio.

(Kerr, et al, 2018; Lacerda, et al, 2019; Murnieks, et al, 2016).

Perseverancia

Capacidad de un individuo para mantener su interés constante hasta alcanzar las metas establecidas en su emprendimiento, mostrando una rara disposición a no cambiar de actividad o interés hasta haber completado los objetivos que ha estado persiguiendo durante un tiempo determinado. Esta cualidad es esencial para el éxito emprendedor, ya que implica adaptarse a los cambios del mercado, aprender de los errores y continuar avanzando hacia las metas empresariales a pesar de los obstáculos que puedan surgir en el camino.

(Duckworth, et al, 2007; Santos, et al, 2020).

Autoeficacia

Creencia de un individuo en su capacidad para llevar a cabo exitosamente actividades emprendedoras y superar las adversidades que puedan surgir en su camino emprendedor. Se ha demostrado una relación positiva entre la autoeficacia y el éxito emprendedor, ya que aquellos con niveles destacados en autoeficacia son más propensos a persistir en la iniciativa de emprender a pesar de los obstáculos, fortaleciendo la determinación y la confianza tanto en uno mismo como en el proyecto, impulsando la perseverancia necesaria para alcanzar el éxito en el mundo empresarial.

(Chen, et al, 2001; Khedhaouria, et al, 2015; Wang, et al, 2016).

Aspiración de crecimiento

Visión y expectativa que tiene un individuo para que su emprendimiento prospere, tenga éxito y genere un impacto significativo a nivel social y personal. Esta mentalidad implica estar dispuesto a reconocer y asumir los sacrificios necesarios para alcanzar estos objetivos. Además, está estrechamente relacionada con la motivación empresarial, la innovación y la planificación estratégica, y juega un papel fundamental en el éxito emprendedor, fomenta la resiliencia frente a los desafíos y promueve el desarrollo de estrategias innovadoras para hacer realidad las metas propuestas.

(Gundry y Welsch, 2001; Hermans, et al, 2015; Malsch y Guieu, 2019).

Optimismo

Habilidad para mantener expectativas positivas y esperar resultados favorables incluso cuando enfrenta adversidades, implica una confianza en el éxito de su emprendimiento y una voluntad constante de alcanzar metas ambiciosas. La relación entre el optimismo y el éxito emprendedor se evidencia en la capacidad del emprendedor para transmitir energía y determinación, aprovechando estímulos positivos para mantenerse firme en la búsqueda de sus objetivos empresariales, impulsando la perseverancia, la creatividad y la innovación.

(Kerr, et al, 2018; Scheier, et al, 1994).

Pasión

Conjunto de sentimientos positivos intensos experimentados por un individuo al desempeñar su actividad empresarial, así como la sensación de sentirse conectado, motivado e identificado con sus propósitos emprendedores. Influye en comportamientos emprendedores como soluciones creativas de problemas, persistencia y reconocimiento de oportunidades. Se ha relacionado positivamente al éxito empresarial, ya que sentirse conectado e identificado con la actividad empresarial impulsa a realizar mayores esfuerzos y contribuye a alcanzar metas significativas en el emprendimiento.

(Cardon, et al, 2013; Duckworth, et al, 2007; Syed, et al, 2020).

Motivación de logro

Esfuerzos que realiza un individuo para alcanzar el mejor resultado posible en su emprendimiento. Se caracteriza por asumir la responsabilidad de los resultados, establecer metas realistas, y utilizar la retroalimentación para aprender y mejorar el rendimiento. Se encuentra asociada al éxito emprendedor, ya que las personas que están motivadas por el logro tienden a establecer metas estructuradas y realistas con anticipación, lo que les impulsa a perseguir activamente el éxito en sus emprendimientos.

(McClelland, 1961; Frese. 2009).

Tolerancia a la ambigüedad

Capacidad de los individuos para tolerar y mantener un equilibrio emocional en situaciones difíciles, adversas o ambiguas relacionados a su emprendimiento. Se relaciona con la mentalidad y comportamiento emprendedor, así como con los rasgos de creatividad, apertura a la experiencia y extroversión. La tolerancia a la ambigüedad se asocia al éxito emprendedor, gracias a que los emprendedores son capaces de enfrentar esta ambigüedad de manera efectiva, adaptándose a nuevas circunstancias, tomando decisiones con la mayor información disponible y actuando con seguridad.

(Mooradian, et al, 2016; Van de Sandt, 2019).

Coefficiente alfa de Cronbach: Medida que se utiliza para evaluar la coherencia interna de una escala, es decir, para determinar en qué grado los elementos de un cuestionario están relacionados entre sí.

Coefficiente omega: Indicador estadístico adicional empleado para evaluar la confiabilidad de una escala de medición. Se utiliza particularmente en situaciones donde los datos no siguen una distribución normal o cuando no cumplen con los requisitos para ser considerados una escala de intervalo o razón.

Correlación: Medida estadística que describe la relación o asociación entre dos variables. Cuando dos variables están correlacionadas, los cambios en una de ellas tienden a estar asociados con cambios en la otra de alguna manera.

Grados de libertad: Número de valores analizados y que son libres de variar sin afectar el resultado final. En otras palabras, se suele utilizar para determinar la distribución de las estadísticas de pruebas y por lo tanto, la validez de las inferencias estadísticas.

Fiabilidad: Consistencia y estabilidad de un instrumento de medición o una técnica de evaluación en producir resultados precisos y consistentes a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones. En otras palabras, la fiabilidad indica en qué medida un instrumento de medición o una prueba mide de manera confiable lo que pretende medir.

Prueba T de Student: Técnica estadística empleada para determinar si existe una diferencia significativa entre las medias de dos grupos independientes. Estos grupos independientes se definen a partir de una característica dicotómica específica, como por ejemplo, trabajar o no, hombres y mujeres, niños y adultos.

Prueba ANOVA: Técnica estadística utilizada para determinar si hay diferencias significativas entre las medias de tres o más grupos independientes. Esta prueba compara las varianzas dentro de los grupos con la varianza entre los grupos para evaluar si las diferencias observadas son estadísticamente significativas.

- Caperos, J.M, Botella, J. (2019). Metodología de investigación en psicología general sanitaria. Síntesis
- Cronbach L.J. Coefficient alpha and the internal structure of the test. *Psychometrika*. 1951;16:297-334.
- Du, Y and P Kim (2021). One size does not fit all: Strategy configurations, complex environments and new venture performance in emerging economies. *Journal of Business Research*, 124, 272- 85.
- Drnovšek, M., Wincent, J., & Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: Developing a multi-dimensional definition. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(4), 329–348.
- Fink, M., & Kraus, S. (2007). Mutual trust as a key to internationalization of SMEs, *Management Research News*, 30 (9), 674-688
- González-López, M. J., Pérez-López, M. C., & Rodríguez-Ariza, L. (2020). From potential to early nascent entrepreneurship: the role of entrepreneurial competencies. *International Entrepreneurship and Management Journal*.doi:10.1007/s11365-020-00658-x
- Gupta, V., MacMillan, I. C., & Surie, G. (2004). Entrepreneurial leadership: developing and measuring a cross-cultural construct. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 241–260.doi:10.1016/s0883-9026(03)00040-5
- Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2 (1). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.101>
- Kyriakopoulos, P., Herbert, K. y Piperopoulos, P. (2024). I am passionate therefore I am: The interplay between entrepreneurial passion, gender, culture and intentions. *Journal of Business Research*. 172. 114409. 10.1016/j.jbusres.2023.114409.
- Trang, T. (2015). Key Success Factors of SME Entrepreneurs: Empirical Study in Vietnam. *International Journal of Business and Management*. 11. 136. 10.5539/ijbm.v11n1p136.
- Strawser, J., Hechavarría, D. y Passerini, K. (2021). Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide, *Journal of Small Business Management*, 59:sup1, S1-S15, DOI: 10.1080/00472778.2021.1965615
- Venkatraman, N and V Ramanujam (1987). Measurement of business economic performance: An examination of method convergence. *Journal of Management*, 13(1), 109-22.
- Wach, D., Stephan, U., Gorgievski, M. J., & Wegge, J. (2020). Entrepreneurs' achieved success: developing a multi-faceted measure. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1123–1151. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0532-5>.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 387-406. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00179.x>



Realizar evaluación psicométrica



Más información sobre estas
referencias científicas

www.marie.expert

Raúl Estrada | CEO

r@kiota.com